

ताज रम्मीचा फॅन्टसी स्पोर्ट्स क्रिकेट क्रीडाविश्वात प्रवेश , डिसेंबर २१ पर्यंत घेऊन येणार आणखी २ गेम्स .

- २०२० मध्ये अंदाजे ३६० दशलक्ष असणारे भारतातील ऑनलाईन गेमर २०२२ पर्यंत ५१० दशलक्षांपर्यंत पोहोचण्याचा अंदाज, आणि २०२३ पर्यंत या क्षेत्रातील महसूल \$२ अब्ज डॉलर्सपर्यंत पोहोचण्याची अपेक्षा .

- फॅन्टसी क्रिकेटची लोकप्रियता दरवर्षी ३०-५० टक्यांनी वाढते आहे. या वाढीसह, भारतात अपेक्षेप्रमाणे फॅन्टसी क्रिकेटचे अंदाजे १००० मिलियन फॉलोवर्स . "

-टियार २ सिटीज, महिला युजर्स , ४५ वर्षे आणि त्यावरील वयोगटातील वापरकर्त्यांसह देशभरातील लाखो ताज रम्मी प्लेयर्सला एडिशनल गेमिंग ऑप्शन देणे.

नवी दिल्ली- २३ सप्टेंबर, २०२१: भारतातील अग्रगण्य स्किल बेस्ड ऑनलाईन गेमिंग प्लॅटफॉर्म ताज रम्मीने हाऊस ऑफ ग्रिडलॉजिक ग्रुपच्या माध्यमातून फॅन्टसी स्पोर्ट्स क्षेत्रात भारतातील सर्वात लोकप्रिय फॅन्टसी गेमिंग फॉर्मॅट, क्रिकेट मध्ये प्रवेश करण्याची घोषणा केली आहे. आज भारतातील फॅन्टसी गेमिंगची झपाट्याने वाढणारी मागणी पूर्ण करणे हा यामागचा उद्देश्य आहे. याचबरोबर ताज रम्मीने वर्ष अखेरीस इतर फॅन्टसी स्पोर्ट्समध्ये विस्तार करण्याचे देखील उद्दिष्ट ठेवले आहे. स्किल बेस्ड ऑनलाईन गेमिंग मार्केटमध्ये ताज रम्मीला मोठ्या प्रमाणावर प्रतिसाद मिळतो, आणि महत्त्वपूर्ण बाब म्हणजे येथे क्रिकेटच्या हंगामापूर्वीच लाखो लोक रिंगणात उतरलेले पहावयास मिळतात. या व्यतिरिक्त, कंपनी भारत व जगभरातील ऑनलाईन आणि फॅन्टसी क्रीडा क्षेत्रात कार्यरत असलेल्या बी२बी ग्राहकांना गेमिंग टेक्नॉलॉजी सर्व्हिसेस देखील प्रदान करेल.

ईवाय- ऑल इंडिया गेमिंग फेडरेशन (एआयजीएफ) च्या अहवालानुसार 'ऑनलाईन गेमिंग इन इंडिया- द जीएसटी कॉड्रम', ऑनलाईन गेमर्स इन इंडियाचा रेव्हेंयू २०२० मध्ये ३६० दशलक्ष होता तो २०२२ मध्ये ५१० दशलक्षांपर्यंत पोहोचण्याचा अंदाज आहे आणि २०२३ पर्यंत ते \$२ अब्ज डॉलर्सपर्यंत पोहोचण्याची शक्यता आहे. याव्यतिरिक्त, भारतात जगातील एक दशांश गेमर्स आहेत जे भारताला जगातील पाचव्या क्रमांकाचे मोबाइल गेमिंग मार्केट बनवते.

परीक्षित मादीशेट्टी,, व्यवस्थापकीय संचालक, ग्रिडलॉजिक ग्रुप (ज्यांची ताज रम्मी आहे) म्हणाले, "भारतातील अग्रगण्य ऑनलाईन गेमिंग प्लॅटफॉर्म म्हणून, आम्ही देशभरातील आमच्या लाखो खेळाडूसाठी सर्वात रोमांचक गेमिंग अनुभव आणण्यासाठी वचनबद्ध आहोत आणि क्रिकेटसह फॅन्टसी गेमिंग स्पोर्ट्स मध्ये प्रवेश करण्याची घोषणा करताना आनंद होत आहे. क्रिकेट फॅन्टसी गेमची सुरवात देशभरातील लाखो चाहत्यांना त्यांच्या आवडत्या खेळाशी संलग्नता वाढवण्यासाठी एक व्यासपीठ प्रदान करेल व त्यांना त्यांची स्वतःची फॅन्टसी क्रिकेट टीम निर्माण करण्याची संधी देईल . फॅन्टसी क्रिकेटची लोकप्रियता दरवर्षी ३०-५०% वेगाने वाढते आहे. या वाढीसह, आम्ही अपेक्षा करतो की भारतात फॅन्टसी क्रिकेटचे अंदाजे १००० दशलक्ष फॉलोवर्स असतील

. सर्व फॅन्टसी स्पोर्ट्स मध्ये , फॅन्टसी क्रिकेटने भारतात जास्तीत जास्त लोकप्रियता मिळवली आहे. भारतीय बाजारपेठेतील एका नुकत्याच केल्या गेलेल्या सर्वेक्षणानुसार, सहभागीपैकी ७१ % लोकांनी फॅन्टसी क्रिकेटला आपला आवडता खेळ म्हणून निवडले आहे, त्यानंतर फुटबॉल (३१%) आणि कबड्डी तिसऱ्या स्थानावर आहे.

आपल्या विस्ताराबद्दल बोलताना, मादीशेट्टी पुढे म्हणाले, " आम्ही ताज रम्मीसह स्किल बेस्ड ऑनलाईन गेमिंगमध्ये अग्रणी आहोत, ज्यामुळे देशभरातील लाखो खेळाडूसाठी आमच्या ऑफरचा विस्तार करण्यात आम्हाला आनंद होत आहे. यासह, ऑनलाईन गेमिंग बद्दल वाढती आत्मीयता आणि न्यायव्यवस्थेची स्पष्टता भारतातील फॅन्टसी गेमिंग स्पेसला बळकटी देण्यास मदत करत आहे. आमच्या विश्वास आहे की युजर फ्रेंडली इंटरफेस आणि एआय-लीड प्लॅटफॉर्मसह आम्ही खेळाडू आणि भागीदारांचे पसंतीचे व्यासपीठ बनू. हे आमच्या बी२बी सेगमेंटच्या वाढीस देखील चालना देईल. याचबरोबर भारतातील जागतिक कंपनी म्हणून व जगातील अत्याधुनिक गेमिंग सोल्युशन्सच्या विकासासाठी आम्ही आमची भूमिका मजबूत करू. ताज रम्मीच्या वर्षानुवर्षांच्या अनुभवाच्या जोरावर फॅन्टसी क्रिकेट गेम तयार केली गेली आहे. कृत्रिम बुद्धिमत्तेसारख्या (आर्टिफिशियल इंटेलिजेंस) नवीन युगाच्या तंत्रज्ञानाचा वापर करून जगभरातील खेळाडू आणि बी२बी



ग्राहकांसाठी अत्याधुनिक गेम आणि तंत्रज्ञान विकसित केले आहे.



ताज रम्मीवरील फॅन्टसी स्पोर्ट्सच्या प्रारंभामुळे खेळाडू ऑनलाइन रमी एक्सप्लोर करण्यास सक्षम होतील विशेष म्हणजे, टियर 2 व अन्य शहरांमध्ये ऑनलाईन गेमिंगचा अवलंब करणारी खेळाडूंची वाढती संख्या पहावयास मिळते. आणि आता यात फॅन्टसी गेमिंगची भर पडल्याने मेट्रो व लहान शहरांमध्ये ऑनलाइन गेमिंगचा अवलंब आणखी वाढेल अशी अपेक्षा आहे.
